



**AMERICAN UNIVERSITY
OF PROFESSIONAL STUDIES**



**LICENCE PROFESSIONNELLE EN
MANAGEMENT ET GESTION
DES ENTREPRISES**



OBJECTIF DE LA FORMATION :

La licence professionnelle Management et Gestion des Entreprises (LPMGE) vise à former des cadres juniors pour les grandes et moyennes entreprises, des créateurs/repreneurs d'entreprises et des gestionnaires polyvalents, afin de répondre aux demandes du marché du travail.

Les objectifs de la licence professionnelle en Management et Gestion des Entreprises visent à :

- Acquérir les connaissances nécessaires pour analyser les enjeux de l'entreprise
- Maîtriser les techniques managériales
- Conceptualiser et conduire les projets
- Négocier avec les partenaires

Débouchés

Résolument tournée vers l'entreprise, la spécialité Multimédia et Technologies Web permet de doter les étudiants d'une solide expérience de « terrain » au travers d'une part, des réalisations collectives qui les mettent en situation de gérer un projet professionnel tout au long de leur formation et d'autre part une politique intensive de stages. En fin de cursus, les étudiants ont une bonne expérience professionnelle à leur actif. Les compétences développées permettront l'insertion des lauréats dans les métiers de l'audiovisuel, du multimédia et du web. Il peut s'agir des services de communication, des web agencies, des régies publicitaires, des instituts de formation, des opérateurs et fournisseurs d'accès...

Conditions d'accès

Deux années d'études professionnelles ou équivalent toute discipline confondue.

Les lauréats de cette formation sont susceptibles d'être recrutés comme

- Chef de projet, Chargé(e) de mission, Chef de projet événementiel
- Assistant(e) direction de projet
- Assistant(e) de service formation
- Chef de projet en formation
- Chargé(e) de recrutement
- Chargé(e) d'insertion
- Assistant(e) RH spécialisé(e) dans la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- (GPEC)

Description de la formation (Programme indicatif)

Modules Métiers

Module 1 : Management Stratégique

Module 2 : Gestion Des RH

Module 3 : Marketing Stratégique

Module 4 : Marketing Opérationnel

Module 5 : Comptabilité Générale

Module 6 : Comptabilité Analytique

Module 6 : Math. Financières

Module 7 : Analyse Financière

Module 8 : Soft skills

Module 9 : Communication Professionnelle en Anglais

Module 10 : PFE

Modules Métiers

Marketing des services

Développement personnel

E-Marketing

Droit du travail

Ressources Humaines

Administration du personnel

