



**AMERICAN UNIVERSITY
OF PROFESSIONAL STUDIES**



**LICENCE PROFESSIONNELLE EN
COMMERCE ET MARKETING**



OBJECTIF DE LA FORMATION :

Ce cursus de formation vise la formation des personnes capables de mettre en place et de déployer les actions marketing et commerciales d'une entreprise.

Le contenu de la formation assure une connaissance pointue du secteur économique, du fonctionnement et des outils particuliers de communication et d'animation, propres aux opérations de vente.

Les diplômés seront à même de travailler auprès des clients, des hôtes, et des conseillers, afin d'optimiser leur activité. Ils assureront l'interface opérationnelle entre la direction et le réseau de vente.

Maîtriser les méthodologies spécifiques au marketing des services et au e-business

Mettre en oeuvre les technologies de l'information et de la communication dans le cadre de la stratégie commerciale de l'entreprise.

Les lauréats de cette formation sont susceptibles d'être recrutés Comme

- Assistant marketing
- Responsable administration des ventes
- Chargé d'études marketing
- Assistant communication
- Chargé de clientèle
- Cadre des ventes
- Responsable de secteur
- Animateur de vente
- Conseiller en clientèle
- Manager de rayon

Pré-requis

Diplômés de niveau BAC + 2 ou équivalente.

Description de la formation (Programme indicatif)

Modules Métiers

- Module 1** : Marketing Stratégique
- Module 2** : Marketing opérationnel
- Module 3** : Marketing des services
- Module 4** : Marketing industriel B to B
- Module 5** : E-Marketing
- Module 6** : Développement personnel
- Module 6** : Outils de traitement de l'information
- Module 7** : Communication Professionnelle En Anglais
- Module 8** : PFE

Modules Complémentaires

- Management Stratégique
- Comptabilité Générale
- Comptabilité Analytique
- Math. Financières
- Ressources humaines
- Administration du personnel

