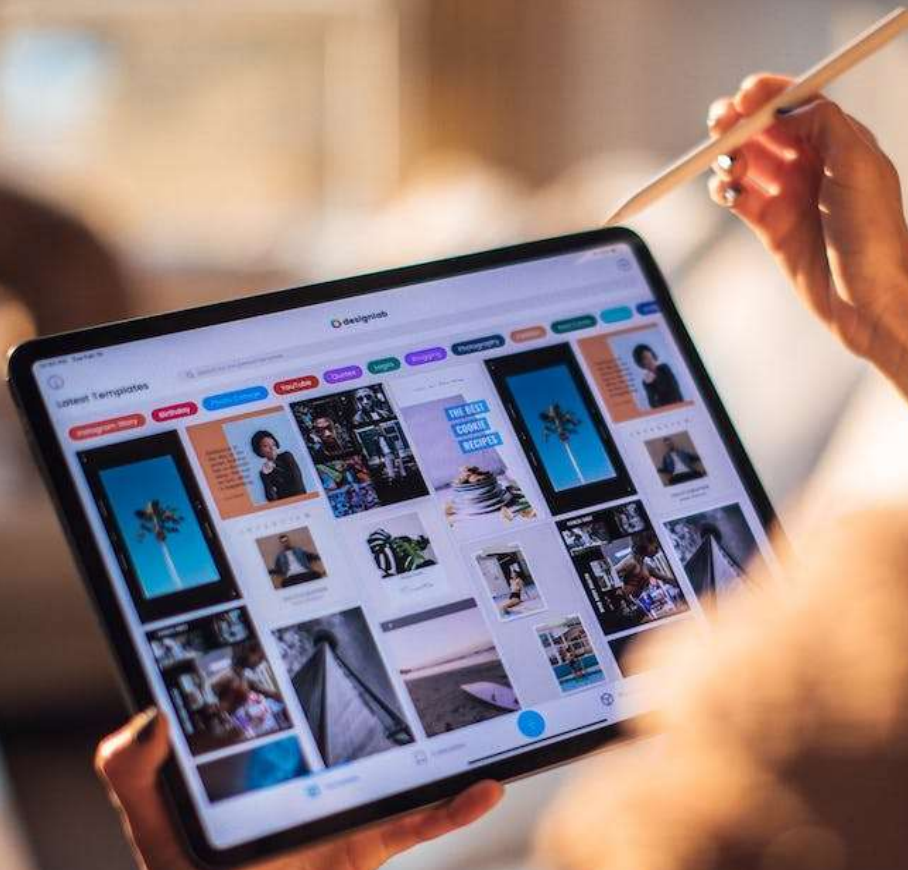




**AMERICAN UNIVERSITY  
OF PROFESSIONAL STUDIES**



**LICENCE PROFESSIONNELLE EN  
MARKETING DIGITAL**



## OBJECTIF DE LA FORMATION :

### **Quels choix professionnels s'offrent avec un diplôme en Licence Marketing digital ?**

La Licence Marketing digital offre des débouchés dans le secteur du Marketing digital, aussi bien dans les entreprises de petite que de grande taille. Les métiers du Marketing digital partagent les mêmes objectifs que le marketing "classique", mais ils utilisent internet comme principal moyen de communication. Ces métiers ont pour mission de faire connaître l'entreprise, promouvoir ses produits ou services auprès de différentes cibles et fidéliser la clientèle. L'action marketing se concentre principalement sur les réseaux sociaux et le site internet de l'entreprise, nécessitant ainsi une augmentation du trafic sur ces plateformes.

### **Au fil du temps, ce secteur s'est grandement développé, donnant naissance à de nouvelles opportunités professionnelles telles que :**

- Chef de projet Marketing digital
- Webmarketeur
- Chargé de marketing digital
- Responsable éditorial Web
- Rédacteur SEO
- UX Designer
- Infographiste
- Digital PR (Relations publiques digitales)
- Trafic manager
- Assistant community marketing manager

Ces métiers offrent une diversité de perspectives dans le domaine du Marketing digital, reflétant la dynamique croissante de ce secteur au cours des dernières années.

## Débouchés

Résolument tournée vers l'entreprise, la spécialité Multimédia et Technologies Web permet de doter les étudiants d'une solide expérience de « terrain » au travers d'une part, des réalisations collectives qui les mettent en situation de gérer un projet professionnel tout au long de leur formation et d'autre part une politique intensive de stages. En fin de cursus, les étudiants ont une bonne expérience professionnelle à leur actif. Les compétences développées permettront l'insertion des lauréats dans les métiers de l'audiovisuel, du multimédia et du web. Il peut s'agir des services de communication, des web agencies, des régies publicitaires, des instituts de formation, des opérateurs et fournisseurs d'accès...

## Conditions d'accès

Diplôme bac+2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST, ISTA,...) ou diplôme équivalent dans un domaine de formation compatible avec celui de la Licence Professionnelle.

# Description de la formation (Programme indicatif)

## Modules Métiers et Complémentaires

**Module 1 :** Culture web et de la technologie

**Module 2 :** Techniques du Web Marketing

- Google Ads
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Tiktok Ads

**Module 3 :** Conception et intégration Web

**Module 4 :** Statistique & web Analytics

**Module 5 :** Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

**Module 6 :** POO En Java

**Module 7 :** Administration des BD : Oracle

**Module 8 :** WordPress

**Module 9 :** Communication en Anglais

**Module 10 :** PFE

