



**AMERICAN UNIVERSITY
OF PROFESSIONAL STUDIES**



**MASTER PROFESSIONNEL EN
E-COMMERCE ET
MARKETING DIGITAL**



L'objectif de ce Master est de former des spécialistes dans l'accompagnement de la transformation digitale des entreprises sur tous les aspects technologiques, organisationnels, humains, juridiques, etc. Le caractère professionnel de la formation a pour vocation d'enrichir et de développer les compétences techniques et comportementales des bénéficiaires en leur apportant des bases pratiques, qui vont enrichir leurs éventuelles expériences professionnelles.

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Généralement, cette formation permettra au bénéficiaires de:

- Développer de solides connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, la communication, la publicité, la vente et les études marketing
- Maîtriser la transformation digitale des domaines traditionnels (e-marketing, e-commerce, e-CRM, e-Communication, e-Publicité) ainsi que les nouvelles compétences indispensables dans ce domaine : la mobilité, l'analyse, l'innovation, ...)
- Appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web, les médias sociaux et plus globalement le monde omnicanal (mobile/tablette, webTV et TV 2.0, affichage urbain, nouvelle génération...)
- Développer et pérenniser un projet de création d'entreprise dans le digital.
- Développer un projet e-commerce de A à Z.

Les lauréats de cette formation sont susceptibles d'être recrutés comme

- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital
- Chargé de communication digitale
- Chef de projet CRM / E-CRM
- Chef de projet Web mobile
- Responsable marketing
- Webmarketeur
- Consultant en e-Marketing et en e-CRM
- Chargé d'acquisition client online
- Chef de projet e-commerce
- Chef de projet référencement
- Chef de publicité web
- Rédacteur web

Conditions d'accès

Diplôme bac+3 ou diplôme équivalent dans un domaine de l'informatique de la Licence Professionnelle.

Description de la formation (Programme indicatif)

Modules Métiers et Complémentaires

Module 1 : Modélisation des Systèmes d'Informations et ERP

Elément 1 : Système d'information et méthode MERISE

Elément 2 : Progiciels des Systèmes Intégrés: ODOO et SAP

Module 2 : Marketing digital: Fondamentaux et stratégies de mise en oeuvre

Elément 1 : Les fondamentaux du Marketing

Elément 2 : Marketing digital

Module 3 : Etude de marché et analyse de données

Elément 1 : Statistiques descriptives et Analyse de données

Elément 2 : Techniques d'étude de marché

Module 4 : Soft skills 1

Elément 1 : Techniques de Communication Professionnelle en français

Elément 2 : Anglais professionnel

Module 5 : E-commerce et Solutions CMS

Elément 1 : E-commerce

Elément 2 : Solutions CMS

Module 6 : CRM et E-CRM

Elément 1 : CRM

Elément 2 : E-CRM

Module 7 : Soft skills 2

Elément 1 : Droit numérique

Elément 2 : Droit du travail

Module 8 : Techniques du Web Marketing

Elément 1 : Web analytics et Techniques d'inbound marketing

Elément 2 : Référencement SEO/SEA

Elément 3 : Optimisation des Médias Sociaux SMO

Module 9 : Technologies du Web Marketing

Elément 1 : Web design: UX et UI

Elément 2 : Graphisme et montage vidéo

Elément 3 : PHP/MySQL

Module 10 : Entrepreneuriat et projet Collectif tutoré

Elément 1 : Conduite de projets

Elément 2 : Entrepreneuriat et startup

Elément 3 : Projet collectif tutoré: Création d'une startup

Module 11 : Stage et Projet de fin d'Etudes

